

# DE LA INDUSTRIA A LA INDUSTR.IA: ASÍ FUE EL MARKETING SUMMIT AMDD – DUOC UC 2025



El viernes 7 de noviembre de 2025, se llevó a cabo la segunda del **Marketing Summit AMDD – Duoc UC**, en el auditorio de la sede de San Carlos de Apoquindo de la casa de estudios.

El encuentro, un espacio de reflexión y acción sobre cómo la industria transita de la industria tradicional a la *industr.IA*, integrando ética, creatividad y tecnología con propósito humano, expertos presentaron casos de éxito para explorar cómo la IA abre nuevas oportunidades en el marketing, redefine el conocimiento de las audiencias, impulsa la creatividad y plantea dilemas éticos.

Alejandra Ravera, gerente general de la AMDD, inició la jornada con palabras de bienvenida.

Marisa Cozak, directora ejecutiva de Dec Chile, comenzó las exposiciones con la charla *Bot-eando clientes: ¿hasta dónde?*, donde reflexionó sobre el uso de los bots en la atención al cliente. «La verdadera innovación es ser recordados por cómo hicimos sentir al cliente», afirmó.

Laura Flores, gerente general de iProspect de Dentsu Chile, junto a Paolo Castillo, Head of Performance de Dentsu, hablaron *Del insight al foresight: la IA en la planificación de medios y el futuro del consumidor*.

Flores y Castillo explicaron el nuevo KPI: la atención. «Pasamos del 'cuántos me vieron' al 'cuántos me atendieron', pues el valor ya no está en el impacto, sino en la atención que genera».

De Chiel, Felipe Ortiz, executive creative director, y Eduardo Undurraga, director de estrategia, mostraron algunos casos de éxito de la empresa en los que la IA fue fundamental, usada para conectar y emocionar a la audiencia.

Macarena Gatica, partner at DLP Piper, comenzó su ponencia preguntando «¿quiénes piensan que la IA debe regularse?». La mayoría del auditorio levantó la mano, lo que dio pie para la explicación de Gatica sobre la autorregulación en la era de la IA.

Andrea Gómez Amaya, Manager Strategy Key Account de Getty Images Chile, explicó la importancia de la credibilidad en la creación de imágenes con IA y cómo lo hacen en la organización.

La neurociencia cerró el encuentro con Alejandra Escandón, CEO & Founder de Andes Neurofeedback, quien hizo una demostración en vivo.

Además, los asistentes pudieron participar de la feria de empleo de los socios AMDD.

El video de la transmisión en vivo del evento con todas las charlas está disponible [aquí](#).